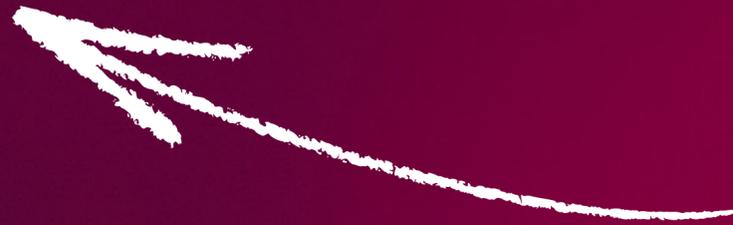


WE ARE MEDIAMAAKER

Un storytelling d'impact pour les marques

Pourquoi chaque marque doit devenir un **média**?



L'**attention** est la ressource la plus précieuse.



Les marques ne peuvent plus se contenter d'acheter des espaces publicitaires : elles doivent créer leur **propre audience**.



Le **storytelling n'est plus un luxe**, mais une nécessité : il humanise la marque et engage durablement.



Moovizz aide les entreprises à devenir des médias

- ☒ En créant du **contenu de qualité**, conçu pour capter l'attention.
- ☒ En adoptant une stratégie "**Media First**" : penser comme un éditeur, publier comme un média.
- ☒ En intégrant les dernières tendances du **vidéo marketing** et de la communication digitale.

Pourquoi Moovizz est **unique** ?

🍂 Une expertise en contenu digital & storytelling

Une narration percutante qui capte l'émotion.

🍂 Un ADN Media First

On ne se contente pas de produire des vidéos, on construit une stratégie média autour.

🍂 Un levier unique : l'appartenance au groupe Rossel

- 137 ans d'histoire et de crédibilité médiatique.
- Synergies directes avec des médias leaders en Belgique francophone.
- Accès privilégié aux audiences et réseaux de diffusion du groupe.



Les **valeurs** qui nous guident



Créativité – Imaginer et produire des contenus innovants qui captivent et marquent les esprits.



Engagement – Accompagner chaque client avec passion et implication pour créer un impact réel.



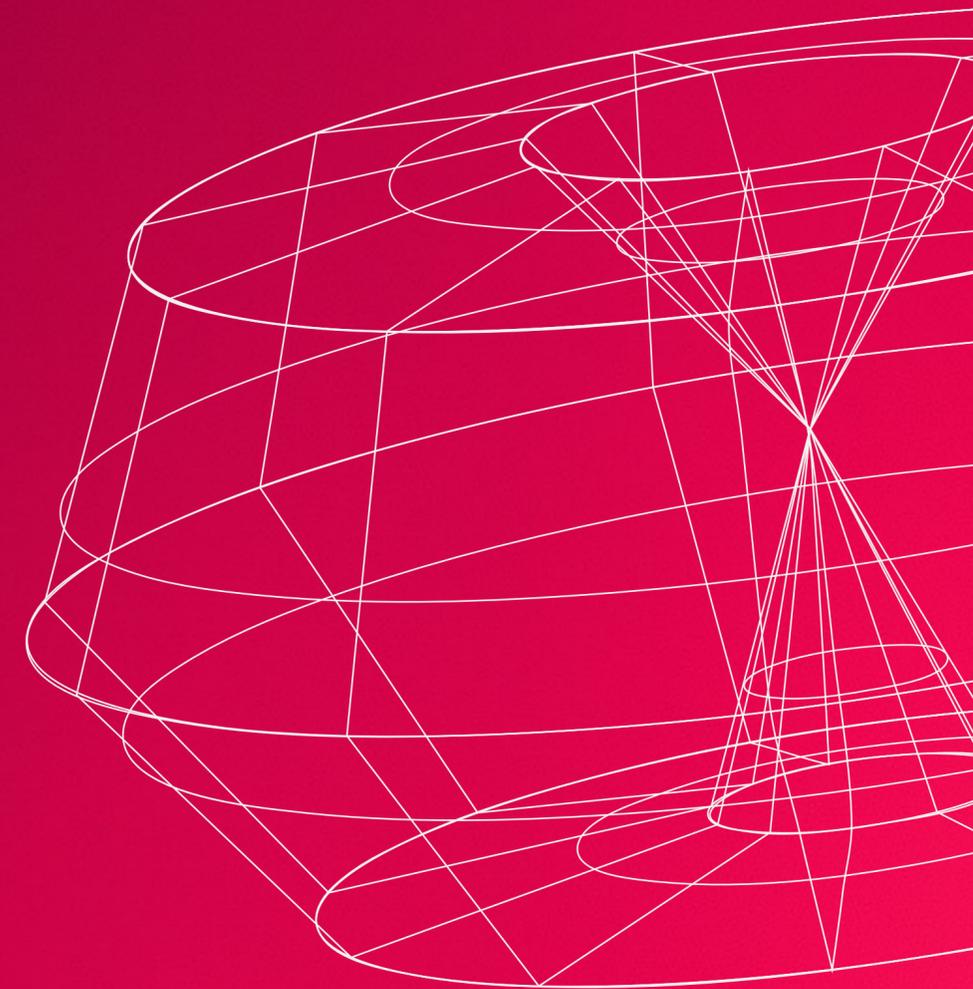
Agilité – S'adapter aux tendances, aux formats et aux besoins spécifiques de chaque projet pour une communication efficace.

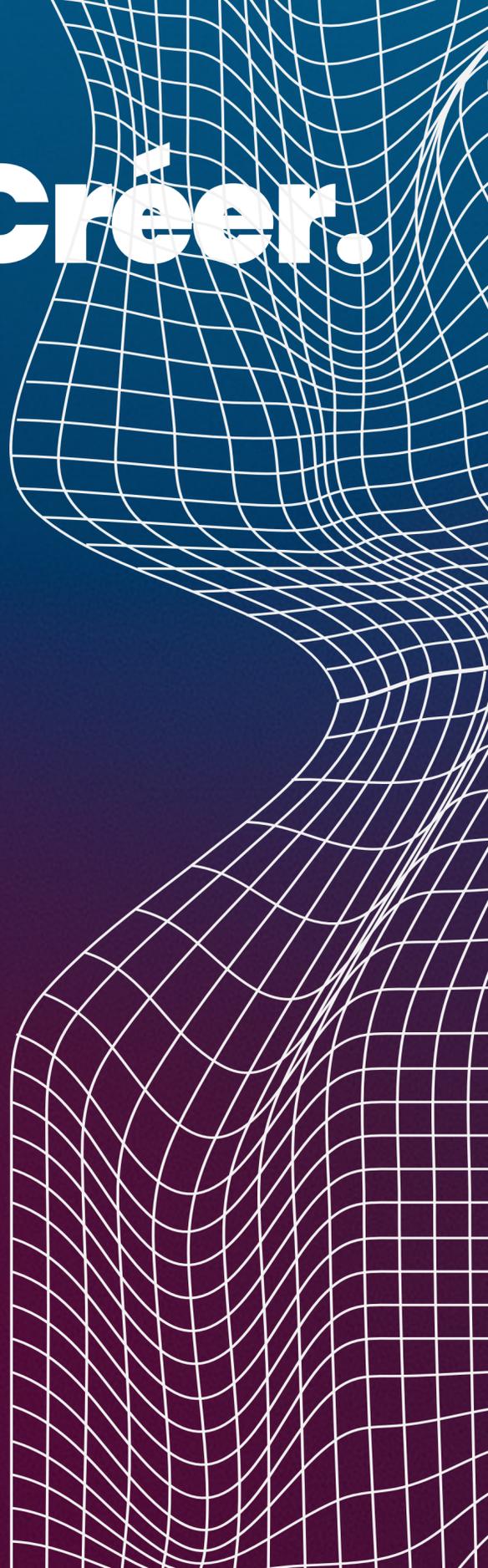
Imaginer.

Conseil stratégique

La vision avant la production

- ☒ Définition de l'**identité narrative** de la marque.
- ☒ Conception d'une **stratégie de contenu sur-mesure** (formats, storytelling, plateformes).
- ☒ Analyse de l'audience et mise en place d'un **calendrier éditorial efficace**.





Créer.

Production de contenu premium

Un impact maximal

- ☒ **Vidéos immersives** : reportages, interviews, mini-documentaires.
- ☒ **Contenus UGC** : authenticité et engagement grâce aux créateurs.
- ☒ **Podcasts & formats interactifs** : engagement longue durée et différenciation.
- ☒ **Vidéos courtes et virales** (Reels, Shorts, TikTok) : captation rapide de l'attention.

Amplifier.

Diffusion et amplification

Un boost via les médias & le digital

- ☒ **Plan média optimisé** : diffusion sur les plateformes adaptées.
- ☒ **Accès aux réseaux Rossel** : amplification via médias digitaux et print.
- ☒ **Stratégies d'engagement** : maximisation de la portée organique et publicitaire.



Pourquoi **choisir** Moovizz?



Un levier de diffusion puissant

Accès direct à l'audience Rossel (Le Soir, Sudinfo, etc.).

Stratégie hybride : owned, earned et paid media.

Une équipe d'experts

Journalistes, créateurs de contenu, vidéastes, photographes, influenceurs...

Une **agence agile** intégrée à un groupe média puissant.

Une approche data-driven

Analyse des performances pour affiner la stratégie en temps réel.

Création de contenu basé sur **les insights et tendances actuelles**.



WE MAKE BRANDS SHINE*



* Nous faisons briller les marques.

ORES

Stratégie de storytelling

Défi : expliquer la filière de production du bio-méthane via une série de vidéos immersives.

Solution : création d'une web-série documentaire en 8 épisodes et un documentaire TV de 52' . Diffusion via écosystème Rossel.

Résultats : 2 M de vidéos vues, taux de complétion moyen à 75% de la vidéo : 37%



VOIR LA VIDÉO



Retrouvez les case studies d'Ethias, Point Chaud, AKT, Steveny et bien d'autres sur notre site >>>

Nespresso

Booster l'UGC

pour une marque lifestyle

Défi : Promouvoir une nouvelle gamme de produits via des contenus authentiques.

Solution : Production de micro-trottoir et campagne d'User Generated Content sur Instagram via le compte SoSoir.

Résultat : +200K interactions en deux semaines, 2.800 inscrits au concours et plus de 700 personnes en PdV sur le week-end.



[VOIR LA VIDÉO](#)



Retrouvez les case studies d'Ethias, Point Chaud, AKT, Steveny et bien d'autres sur notre site >>>

Digital Wallonia

Amplification via Rossel

Défi : Donner de la visibilité au programme de digitalisation des entreprises.

Solution : Production de contenus et plan de diffusion hybride (digital, presse, vidéo) via un partenariat unique de 8 semaines dans le Soir et dans Sudinfo.

Résultat : 1,5 M de vidéo vues durant la campagne. Temps de lecture moyen des articles : 2'45''



[VOIR LA VIDÉO](#)



Retrouvez les case studies d'Ethias, Point Chaud, AKT, Steveny et bien d'autres sur notre site >>>

Moovizz, la référence du marketing



narratif



- ✓ Notre mission : **transformer** chaque marque en un média impactant.
- ✓ Notre force : une **expertise en storytelling** & un accès privilégié aux audiences.
- ✓ Notre ambition : **faire rayonner nos clients** sur le digital, les médias & au-delà.

La puissance du contexte
avec le groupe leader en
Belgique

Moovizz diffuse
dans tous les
écosystèmes
média



La fragmentation des audiences avec les plateformes sociales



Un peu de **prospective**



- ➔ **Expérimentation** de nouveaux formats interactifs & immersifs.
- ➔ Développement d'un **lab d'innovation** en contenu digital à Liège.
- ➔ **Expansion** vers le marché français.





TAILLEZ VOTRE MESSAGE MARQUEZ LES ESPRITS

Nous ne produisons pas, nous façonnons. Chaque image est taillée pour captiver, chaque mot pour résonner. Un contenu ne raconte pas, il s'impose. Net, précis, inoubliable.

Moovizz. l'atelier où votre marque devient un média.

A woman in 18th-century attire, including a large powdered wig and a ruffled collar, is shown in profile, looking at a tablet computer. The background is a solid dark color.

On en discute bientôt?

Moovizz

Blv de la Sauvenière 38 - 4000 Liège

www.moovizz.be

info@moovizz.be

Cédric Renwa

CEO

+32.497.81.75.34

cedric@moovizz.be